

2017互联网+智慧中国年会资料

数据整合共享效益再讨论

中电科深圳新型智慧城市研究院

首席顾问

胡小明

一、信息共享理念需要调整

信息稀缺时代的口号在信息爆炸时代该下岗了。

信息共享已是长期难题

政务信息共享理念更新

从经济视角认识数据整合共享

1.1 信息共享已是长期难题

- 政府信息共享始终讲不清效益
- 对信息共享的效益期望过高
- 行政手段的作用难以持续
- 信息共享理念过时了

1.2 政务信息共享理念更新

1. 改变资料稀缺时代的政策
2. 改进决策不如优化操作
3. 面向高层不如面向基层

1.3 经济学视角看数据整合共享

- 1 数据整合共享是长期问题
- 2 经济上合理才可持续
- 3 信息共享服务的竞争
- 4 以公众获得感评价成果

二、数据整合共享的含义

数据整合与信息共享是两回事不要混为一谈

区别研究型应用与业务型应用

业务数据整合的含义

政务信息共享的含义

政府数据开放的含义

2.1 区别研究型应用与业务型应用

- 1 研究型应用使用的是数据集包含的信息
- 2 业务型应用使用的是具体数据
- 3 研究型应用是人脑对数据的应用
- 4 业务型应用是数据的流程化应用
- 5 两种应用分别对应信息共享与数据整合

2.2 业务数据整合的含义

- 1 政府的服务业务是对实体数据精确处理
- 2 业务型数据应用需要质量维护
- 3 数据集中不如质量维护重要
- 4 实体数据整合是提升效率的关键

2.3 政务信息共享的含义

- 1 信息共享是开放数据的使用权
- 2 信息共享曾是推广数据库的旗帜
- 3 互联网使信息共享盛极而衰

2.4 政府数据开放的含义

- 1 政府信息公开与政府数据开放不同
- 2 政府数据开放是新时代的产物
- 3 政务工作开放的可视化

三、不同业务数据整合共享需求

数据整合共享必须对症下药。

基层服务最需要数据整合

领导决策对信息共享的需求

日常办公需要文件检索工具

3.1 基层服务最需要数据整合

- 1 政府基层业务直接面对公众服务
- 2 在基层进行数据整合更加容易
- 3 业务数据整合是实现“一号一窗一网”的关键
- 4 提升服务的方便性是对社会的重要贡献

3.2 领导决策对信息共享的需求

- 1 领导层需要从数据中提取信息
- 2 研究人员靠数据挖掘获取信息
- 3 外部信息共享丰富使内部信息共享贬值
- 4 不要过高期望内部数据分析会产生重大发现
- 5 采购企业信息资源的作用

3.3 日常办公需要文件检索工具

- 1 提高办公效率比提高办公质量更现实
- 2 办公需要的是简单方便的资料搜索工具

四、增加的公众获得感

公众看不到效果的数据整合共享没有意义。

提升公共服务的方便性第一重要

改进系统业务才有更大社会影响力

开放政府数据提升公众获得感

向社会宣传数据整合共享的成果

4.1 提升公共服务的方便性

- 1 公共服务方便性是获得感的主要来源
- 2 政府数据服务要向基层倾斜
- 3 “让用户只跑一次”

4.2 改进系统业务才有影响力

- 1 系统性业务才有规模
- 2 系统性业务才可持续
- 3 信息技术的优势是改进操作

4.3 政府数据开放提升获得感

- 1 提升政府公信力的重要措施是数据开放
- 2 公众监督对于服务型政府建设的意义
- 3 建设可视化政务开放平台

4.4 宣传政府数据整合共享成果

- 1 提升政府数据服务的管理能见度
- 2 要向公众宣传政府的工作改进
- 3 认真塑造政府数据整合的形象

五、提升数据整合共享效益的建议

提升电子政务效益的关键是如何测量效益。

使政务数据整合共享可测量

数据整合共享要有所为有所不为

鼓励社会利用政府数据开展增值服务

5.1 使政务数据整合共享可测量

- 1 信息共享管理难是测量方法不当
- 2 测量的方法要合理，合理才有正确的激励
- 3 要开发自动化的测量工具
- 4 及时公布排名激励部门改进

5.2 数据整合共享要有所为有所不为

- 1 效益是选择的结果，没有选择就没有效益
- 2 用户使用率高的整合项目优先
- 3 剔除经济上不合算的应用
- 4 顶层设计要抓重点不要面面俱到

5.3 社会利用政府数据开展增值服务

- 1 增值服务可帮助公众利用政府原始数据
- 2 鼓励企业利用政府数据开展增值服务
- 3 鼓励企业利用自己的数据资源服务社会

谢谢大家

国脉互联培训 北京万寿宾馆

2017/11/25